



GLOBAL MAGIC BRANDS

"markaya bütünsel bakar"



Global Magic Brands, küresel markalar yaratır;

- Markalaşma ve pazarlama stratejileri geliştirir.
- Markayı konumlandırarak markalaşma yol haritası oluşturur.
- Marka değerini ve kârlılığını artırır.
- Marka mimarlığı yapar.



NEDEN Global Magic Brands?



GMB; veri, deneyim ve
sezgiyle yol gösterir.



NASIL çalışırız?



**GMB; pazarlama bilimi ve
veriyi kullanır ayrıca
sahadaki tüm uygulamaların
markanın pazarlama
stratejisine uygunluğunu
denetler.**

Global Magic Brands NE Yapar?



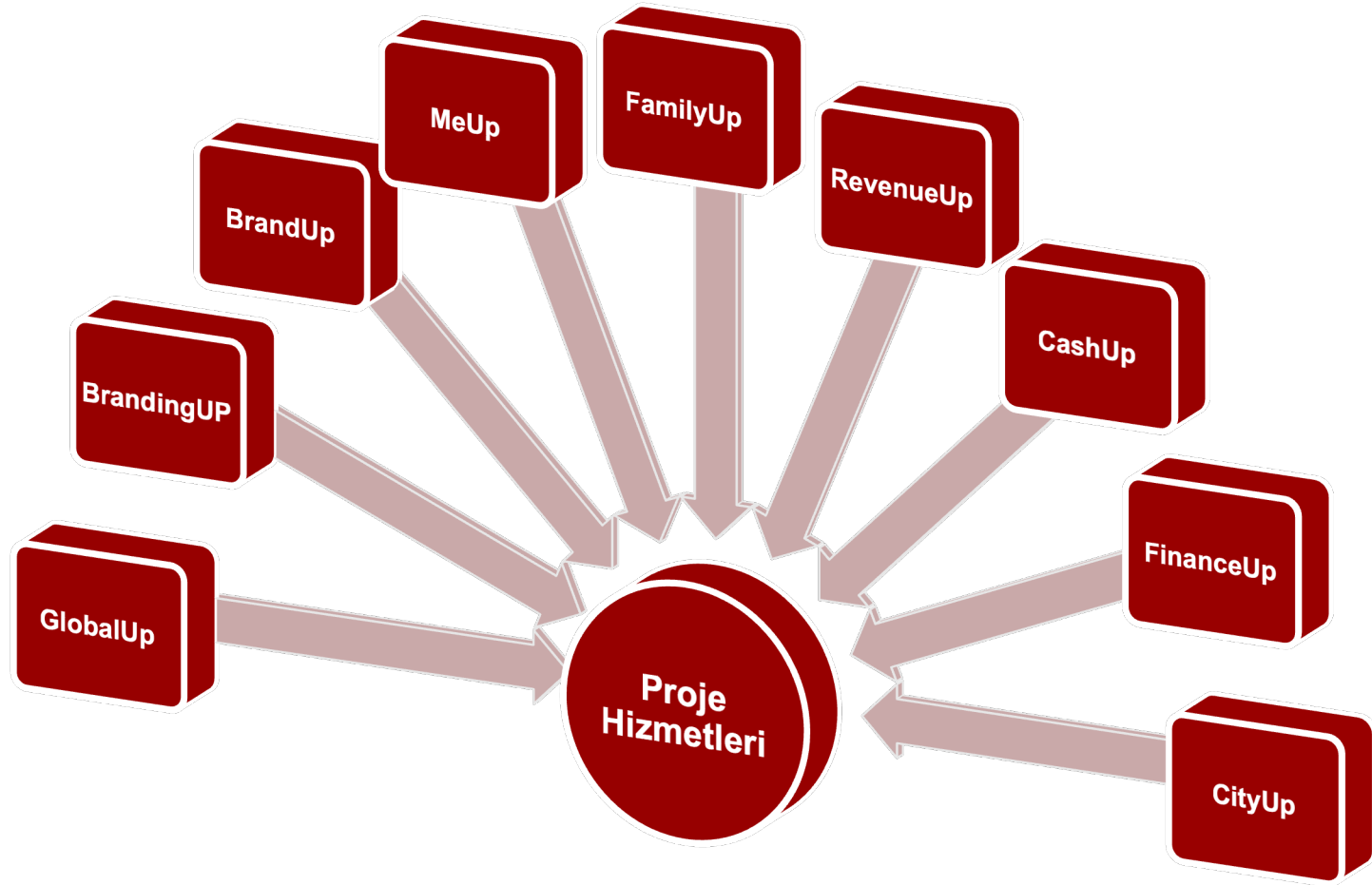


**GMB; marka mimarlığı
yapar.**



Danışmanlık hizmet paketlerimiz NELERDİR?

Proje hizmetleri



Global Magic Brands proje hizmet paketleri:



- **GlobalUp**, dünya markası olmanızı sağlayan hizmet: Ulusal marka olmuş ve altyapısı küresel marka olmaya uygun büyük şirketlerin “Interbrand Top 100 Global Brands” listesine girerek dünyanın en değerli markalarından birisi olmasını sağlıyoruz.
- **BrandingUp**, markalaşma hizmeti: Girişimciler ya da yeni bir markaya sahip olmak isteyenler için marka mimarlığı stratejileri geliştirip güçlü bir marka olmanızı sağlıyoruz.
- **BrandUp**, yeniden markalaşma hizmeti: Marka algısının zayıfladığını düşünen ve pazarda daha güçlü var olmak isteyen marka sahipleri için yeniden markalaşma (re-branding) stratejisi geliştirip zamanla zayıflayan marka değerinin güçlenmesini sağlıyoruz.

Global Magic Brands proje hizmet paketleri:



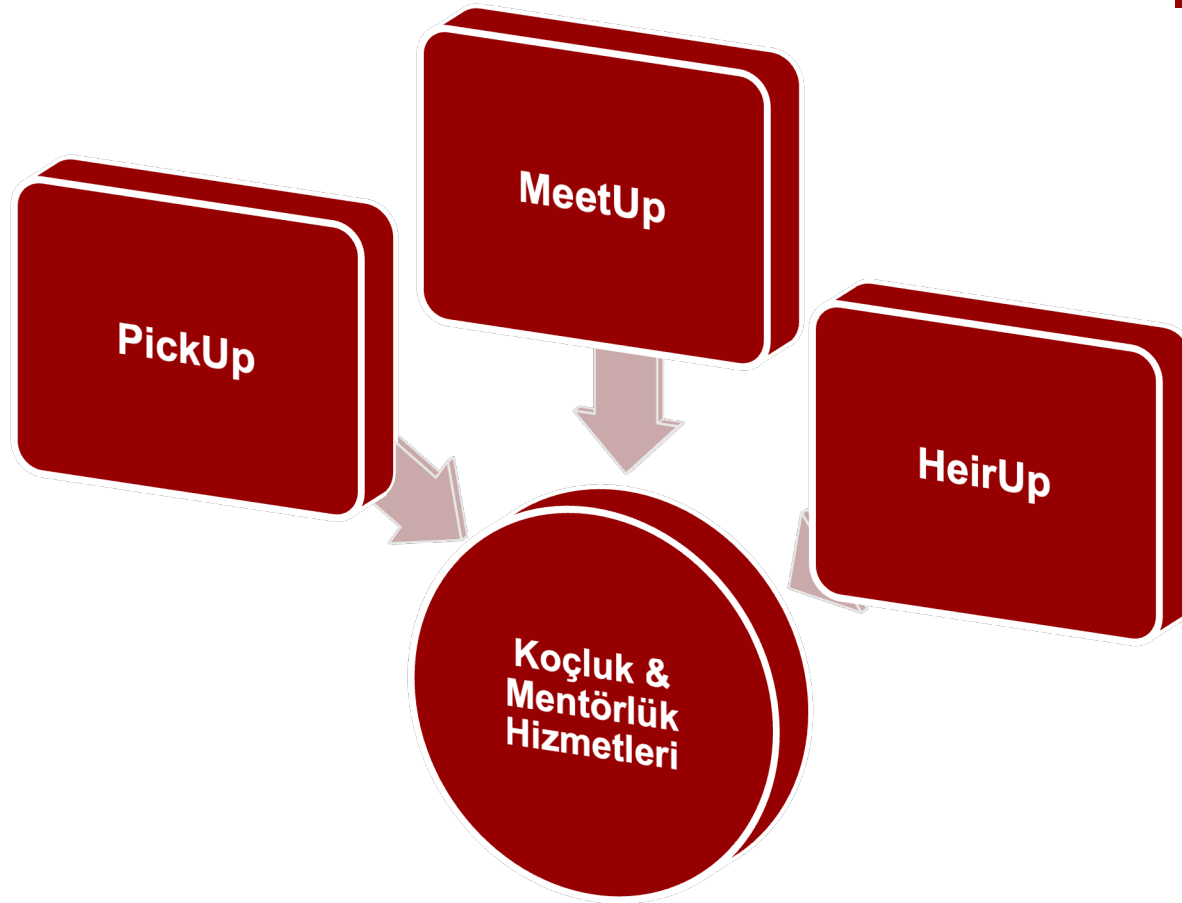
- **MeUp**, kişisel markalaşma hizmeti: Girişimci, siyasetçi, bilim insanı veya iş insanlarını güçlü marka kişi yapıyoruz.
- **FamilyUp**, aile şirketi yönetimi hizmeti: Aile şirketi olup markanın kalıcılığında şüphe duyanlar için işletmenin uzun yıllar yaşamasını sağlayacak bir markalaşma yol haritasını geliştiriyoruz.
- **RevenueUp**, satış/ciro artırma hizmeti: Kârlılığı düşürecek tavizler vermeden satış gelirlerini artırmak isteyenler için markanın yıllık satış rakamlarının artırılarak pazar payının yükseltilmesi hizmetidir.



Global Magic Brands proje hizmet paketleri:

- **CashUp**, işletmenin nakit akışını iyileştirme hizmeti: Şirketlerin finansal yapılarını sağlamlaştırarak, nakit akışlarını sürdürülebilir bir şekilde iyileştirmesini sağlar.
- **FinanceUp**, markanın gelecek yıllara ait finansal tablolarını belirleme hizmeti: Yeni markanın ileriki 5 yıllık Kâr / Zarar, Nakit Akışı ve yatırımlarını Excel tablosunda belirliyor böylece yatırım tutarının ve kârlılığın ilk günden öngörülmesine katkıda bulunuyoruz.
- **CityUp**, marka kent hizmeti: Belediyeler, Valilikler, Kaymakamlıklar, Odalar veya STK'ların sorumlu oldukları kentin cazibesini artırıp daha çok ziyaret edilen, daha fazla yatırım yapılan ve marka değeri yüksek bir marka kent olmasını sağlıyoruz.

Koçluk & mentörlük hizmetleri



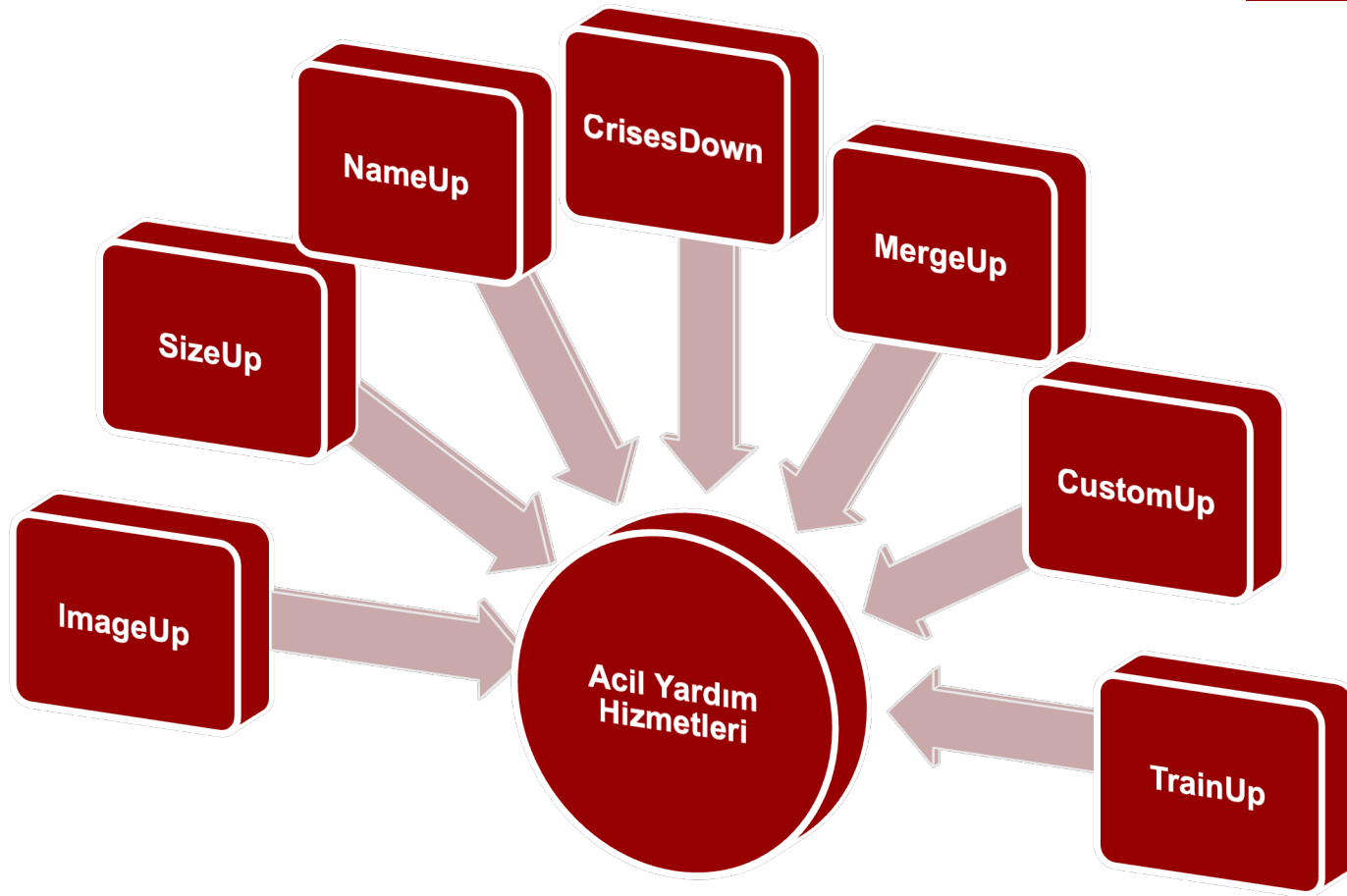
Global Magic Brands koçluk & mentörlük hizmet paketleri:



- **PickUp**, düğüm çözme hizmeti: Markanın karşılaştığı pazarlama sorunlarını uygulamayı da denetleyerek düzenli yüz yüze toplantılarla tek tek çözüyoruz.
- **MeetUp**, soru & cevap hizmeti: Soru & Cevap şeklinde pazarlama beyin jimnastiğı formatında düzenli yüz yüze toplantılarla marka yönetimi mentörlük hizmeti sunuyoruz.
- **HeirUp, vâris (devralan) koçluğu hizmeti**: Gelecekte şirketi devralacak ikinci veya üçüncü nesil hissedarlar için marka yönetimi koçluk hizmetleri sunuyoruz.



Acil yardım hizmet paketleri



Global Magic Brands acil yardım hizmet paketleri:



- **ImageUp**, imaj tazeleme hizmeti: İmaji zedelenmiş veya itibar yönetimine gereksinim duyan kişi, kurum veya şirketler için imaj güçlendirme hizmeti sunuyoruz.
- **SizeUp**, KOBİ'den Holding'e transformasyon hizmeti: Dönüşüm sürecinde olan şirketlerin büyük işletme statüsüne ya da Holding statüsüne geçiş süreçlerinin sağlıklı olmasını sağlıyoruz.
- **NameUp**, marka adı geliştirme hizmeti: Markanın hikayesiyle uyumlu, aynı zamanda alan adı ve marka patent başvurusuna da uygun olacak ulusal veya küresel yeni marka adı geliştiriyoruz.

Global Magic Brands acil yardım hizmet paketleri:



- **CrisesDown**, kriz yönetimi hizmeti: Kriz yaşayan veya risk altında olan markalar için sahada kriz yönetimi hizmeti sunuyoruz.
- **MergeUp**, birleşme yönetimi hizmeti: Şirket birleşme ve satın alma (M&A) süreçlerinin sağlıklı yönetilmesini sağlıyoruz.
- **CustomUp**, ihtiyaca uygun markalaşma hizmeti: Pazarlama, markalaşma, konumlandırma, algı yönetimi, müşteri tutundurma veya satış başlıklarında terzi dikimi stratejik marka danışmanlığı hizmeti sunuyoruz.

Global Magic Brands acil yardım hizmet paketleri:



- **TrainUp**, eğitim hizmetleri: Markalaşma, pazarlama veya hizmet paketlerimizin başlıklarında eğitimler ya da seminerler veriyoruz.

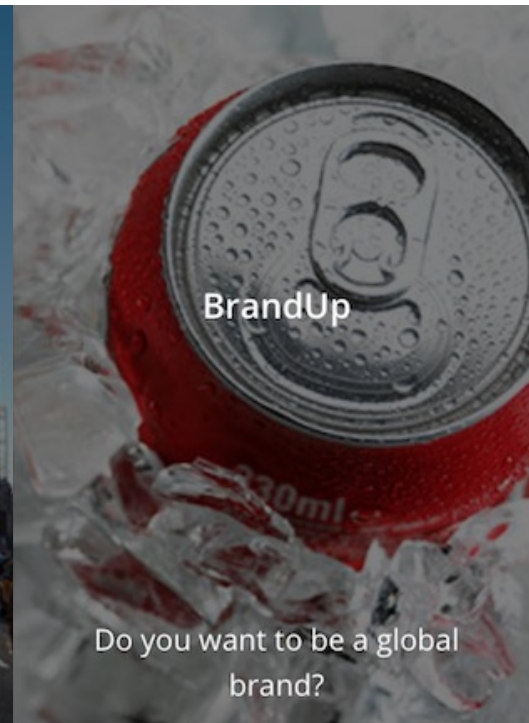
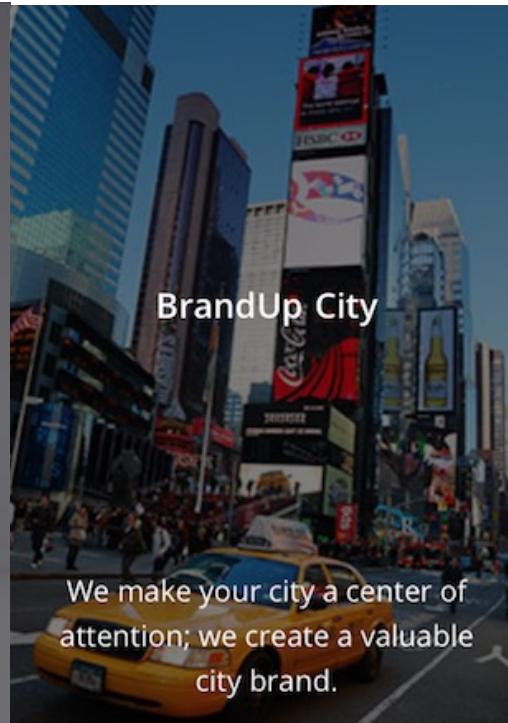
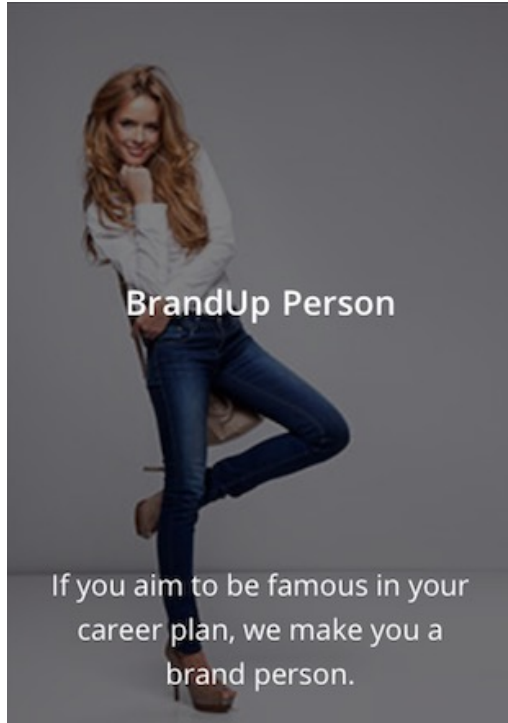


Kimler için?

BİREYLER

DESTİNASYONLAR

ŞİRKETLER



için sevilen dünya markaları yaratıyoruz.

Global Magic Brands manifestosu:



Biz, tüm hizmet paketlerimizde pazarlamanın; pazar araştırmaları, konumlandırma, veri-hedef kitle-pazar analizi, segmentasyon, marka hikayesi yaratma, büyük fikri bulma, marka kimliği, strateji ve taktikler geliştirme adımlarını kullanarak güçlü markalar yaratıyoruz. Uygulama işi yapan bir Reklam Ajansı değiliz ancak uygulamaların stratejilere uygun olup olmadığını her aşamada denetliyoruz. İşimizi tarif ederken “**marka mimarlığı**” tanımını kullanmayı tercih ediyoruz.



Müşterilerimizden BAZILARI;



Ladybug
COSH

METEKSAN
SAVUNMA

speed



BMC

Golf
Tadını Çıkar!

PINENG®
品能

LC Waikiki
Everyone deserves to dress well

HAS | DBN
YATIRIM ORTAKLIĞI



GOLDEN LADY®

sporo



"Creating New Stars"



FIA WORLD
RALLYCROSS
CHAMPIONSHIP



MONSTER
ENERGY



Ömer Şengüler KİMDİR?



ÖMER ŞENGÜLER

Kariyeri:

- Global Magic Brands danışmanlık şirketinin (2011) kurucusu olan Ömer Şengüler, marka mimarlığı ve iş yönetimi konusunda 35 yılı aşkın bir deneyime sahiptir. Ömer Şengüler, tam hizmet ajansı olan PANEL Reklam Ajansı'nın (1986), Türkiye'de ilk belediye otobüsleri reklamlarının ve durak reklam ağının yaratıcısı olan MAGIC İletişim Açıkhava Reklam Ajansı'nın (1994) ve MARS Prodüksiyon şirketinin (1994) kurucusu olup 2000 yılında şirketlerindeki hisselerini Amerikan Clear Channel Inc.'a başarıyla satmış bir girişimcidir. Ömer Şengüler, 2002 yılında kurduğu SESS Gıda girişimiyle besi hayvancılığı ve kırmızı et paketleme şirketini de 2009 yılında Kazakistan merkezli bir yatırım fonuna satmıştır.
- Ömer Şengüler, markalaşma uzmanlığı geçmişinde Afyonkarahisar Valiliği, Anadolu Finans Kurumu, Avitaş Motorsports, Bellona, BMC Otomotiv, Bridgestone, CarrefourSa, Cipso, Citroen, Coca Cola, Galatasaray Spor Kulübü, Golden Lady, Golf Dondurma, İstanbul 2010 AKB Ajansı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Proje Kordinasyon Birimi, İstikbal, LCWaikiki, Meteksan Savunma, Milka, Nokia, Pepsi, Pineng, Slovenya Turizm Bakanlığı, Speed Medya, Tamek, SporX, TCDD Taşımacılık, Teleskop.com, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türk Hava Yolları ve Ülker gibi birçok ulusal ve küresel marka için marka mimarlığı, pazarlama, reklam, iletişim ve markalaşma stratejileri geliştirme hizmetleri sunmuştur. İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Enstitüsü'nde "Küresel Markalaşma", "Marka Girişimi", "Moda & Lüks Marka Yönetimi" ve "Kriz & Marka Yönetimi" Yüksek Lisans dersleri vermektedir ayrıca MARKA OL E Mİ? Kitabının yazarıdır. Ömer Şengüler, iki kız babası olup ileri düzeyde İngilizce ve Arapça bilmektedir.





ÖMER ŞENGÜLER

Eğitimi:

Bilgi Üniversitesi, Master, AB Hukuku, Hukuk fakültesi, Türkiye – 2004

Harvard Business School OPM31/Executive MBA, ABD – 2002

MIT Sloan School of Management /Asp, ABD – 2000

Marmara Üniversitesi, Master, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye – 1991

İstanbul Üniversitesi, Master, İşletme İktisadi Enstitüsü, Türkiye – 1990

M.Bin Saud Üniversitesi, Lisans, Sosyal Bilimler, Riyadh, Saudi Arabia – 1985

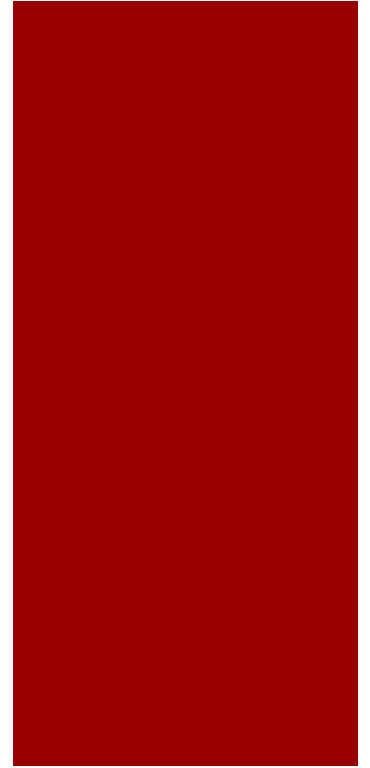




We make you



a global brand!



Teşekkürler
www.globalmagicbrands.com